



एनर्जी एफिशिएंसी सर्विसेज लिमिटेड  
विद्युत मंत्रालय के सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों की संयुक्त उद्यम कंपनी  
**ENERGY EFFICIENCY SERVICES LIMITED**  
A JV of PSUs under the Ministry of Power

## Expression of Interest (EOI) for Collaborative Partnership with Digital Marketers

### Join Hands with EESL to Promote Energy Efficiency and Combat Climate Change

Energy Efficiency Services Limited (EESL), a pioneering energy service company under the Ministry of Power, Government of India, is excited to invite digital marketers across the country to collaborate with us in promoting energy-efficient products. This partnership aims to contribute to global efforts in fighting climate change, doubling the rate of energy efficiency, and reducing greenhouse gas emissions. We seek your innovative ideas and strategies to craft a comprehensive document for onboarding digital marketers in this crucial mission.

#### About EESL

EESL was established as an outcome of the Government of India's initiative to promote and socialize energy efficiency on the ground. EESL is dedicated to driving energy efficiency and sustainability in India. Our mission aligns with national and international imperatives, including the G20 and COP28 resolutions to double the rate of energy efficiency. Our portfolio includes super-efficient air conditioners (SEACs) with higher energy efficiency ratings than conventional 5-star ACs available in the market, BLDC fans, 3-star and 5-star rated bulbs, tube lights, induction cookstoves, and soon, IE3 motors—all designed to reduce energy consumption and promote a greener environment. We also advocate for electric mobility solutions to further our sustainability goals.

#### The UJALA Story

EESL's UJALA program (Unnat Jyoti by Affordable LEDs for All) is a testament to our impact. Launched in 2015, UJALA revolutionized the lighting sector by distributing over 360 million LED bulbs, resulting in significant energy savings and a reduction in greenhouse gas emissions. This initiative showcases our ability to implement large-scale energy efficiency programs effectively.

#### Objectives of the Collaboration

We aim to leverage the creativity and expertise of digital marketers to:

1. Enhance the online visibility and brand recognition of EESL products.
2. Increase sales through targeted online marketing strategies.
3. Drive engagement and education about energy efficiency and sustainable practices.
4. Create compelling digital content to promote the benefits of our products.
5. Implement innovative digital campaigns to reach a wider audience.
6. To work together to create public value of lower emissions and private value of increasing incomes of Digital marketers in a niche segment.

#### The Importance of Total Cost of Ownership and Lifecycle Costs

Energy-efficient products offer better total cost of ownership and lifecycle costs compared to conventional products. Lower operational costs and longer lifespans make energy-efficient products not only environmentally friendly but also economically advantageous. Highlighting these benefits will be a key aspect of our marketing strategy.

पंजीकृत कार्यालय: एन. एफ. एल. बिल्डिंग, पाँचवा और छठा तल,  
कोर - 3, स्कोप कॉम्प्लेक्स, लोधी रोड, नई दिल्ली - 110003  
दूरभाष: +91 (011) 45801260, फ़ैक्स: +91 (011) 45801265  
वेबसाइट: www.eeslindia.org

**REGISTERED OFFICE:** NFL Building, 5<sup>th</sup> & 6<sup>th</sup> Floor,  
Core – III, SCOPE Complex, Lodhi Road, New Delhi – 110003  
**Tel.:** +91 (011) 45801260, **Fax:** +91 (011) 45801265  
**Website:** www.eeslindia.org



एनर्जी एफिशिएंसी सर्विसेज लिमिटेड  
विद्युत मंत्रालय के सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों की संयुक्त उद्यम कंपनी  
**ENERGY EFFICIENCY SERVICES LIMITED**  
A JV of PSUs under the Ministry of Power

## EESL's E-Commerce Platform

Our e-commerce website, [EESLmart.in](https://eeslmart.in), will be the critical pivot around which the entire digital marketing strategy will veer. This platform is exclusively dedicated to energy-efficient and super-efficient products, ensuring that consumers have access to the best solutions for reducing energy consumption and costs.

## Call for Ideas

We invite you to submit your innovative ideas and strategies for promoting EESL's energy-efficient products. Your insights will help us craft a detailed strategy document for onboarding digital marketers nationwide, fostering a collaborative effort to promote energy efficiency and sustainability. Digital marketing efforts could also include content creation and promotion of EESL's efficient and super-efficient products.

## Submission Guidelines

We invite you to share your ideas, which should include:

1. A brief outline of your proposed marketing strategy.
2. Innovative ideas for digital campaigns, including SEO, SEM, social media, content marketing, and email marketing.
3. Suggestions for driving traffic and upscaling conversions on EESL's e-commerce platform, <https://eeslmart.in>
4. Case studies or examples of previous successful digital marketing campaigns, if applicable.
5. Contact details for further communication.

## Submission Deadline

Please submit your ideas by 31<sup>st</sup> July, 2024 to the following email address: [retailsales@eesl.co.in](mailto:retailsales@eesl.co.in)

For any queries, please whatsapp Shri Adesh Saxena at 9999717706/9451070957 or email at [retailsales@eesl.co.in](mailto:retailsales@eesl.co.in)

## Evaluation and Next Steps

All submissions will be evaluated based on relevance, creativity, feasibility, and alignment with EESL's objectives. Selected ideas and participants will be requested for a meeting, either online or in person, to discuss the proposals in detail. Based on these discussions, the final comprehensive collaboration document will be prepared. The partnership with digital marketers will be established on commercial terms and conditions, ensuring a mutually beneficial relationship.

## Conclusion

This is an invitation to be a part of a transformative journey. Join hands with EESL in our mission to promote energy efficiency and sustainability. Together, we can make a significant impact in building a greener and more energy-efficient India, contributing to international imperatives such as the G20 and COP28 resolutions.

We look forward to your innovative ideas and enthusiastic participation.

पंजीकृत कार्यालय: एन. एफ. एल. बिल्डिंग, पाँचवा और छठा तल,  
कोर - 3, स्कोप कॉम्प्लेक्स, लोधी रोड, नई दिल्ली - 110003  
दूरभाष: +91 (011) 45801260, फ़ैक्स: +91 (011) 45801265  
वेबसाइट: [www.eeslindia.org](http://www.eeslindia.org)

**REGISTERED OFFICE:** NFL Building, 5<sup>th</sup> & 6<sup>th</sup> Floor,  
Core – III, SCOPE Complex, Lodhi Road, New Delhi – 110003  
**Tel.:** +91 (011) 45801260, **Fax:** +91 (011) 45801265  
**Website:** [www.eeslindia.org](http://www.eeslindia.org)



एनर्जी एफिशिएंसी सर्विसेज़ लिमिटेड  
विद्युत मंत्रालय के सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों की संयुक्त उद्यम कंपनी  
**ENERGY EFFICIENCY SERVICES LIMITED**  
A JV of PSUs under the Ministry of Power

---

Adesh Saxena  
General Manager (Technical)  
Energy Efficiency Services Limited (EESL)

*\*This EOI does not constitute a contract or an offer of employment. EESL reserves the right to modify the terms and conditions of this EOI at any time.\**

पंजीकृत कार्यालय: एन. एफ. एल. बिल्डिंग, पाँचवा और छठा तल,  
कोर - 3, स्कोप कॉम्प्लेक्स, लोधी रोड, नई दिल्ली - 110003  
दूरभाष: +91 (011) 45801260, फ़ैक्स: +91 (011) 45801265  
वेबसाइट: [www.eeslindia.org](http://www.eeslindia.org)

**REGISTERED OFFICE:** NFL Building, 5<sup>th</sup> & 6<sup>th</sup> Floor,  
Core – III, SCOPE Complex, Lodhi Road, New Delhi – 110003  
**Tel.:** +91 (011) 45801260, **Fax:** +91 (011) 45801265  
**Website:** [www.eeslindia.org](http://www.eeslindia.org)

## डिजिटल मार्केटर्स के साथ सहयोग के लिए रुचि की अभिव्यक्ति (EOI)

ऊर्जा दक्षता को बढ़ावा देने और जलवायु परिवर्तन से लड़ने के लिए EESL के साथ हाथ मिलाएं

एनर्जी एफिशिएंसी सर्विसेज लिमिटेड(EESL), जो भारत सरकार के ऊर्जा मंत्रालय के तहत एक अग्रणी ऊर्जा सेवा कंपनी है, देशभर के डिजिटल मार्केटर्स को हमारे साथ ऊर्जा दक्षता उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए सहयोग करने के लिए आमंत्रित करती है। यह साझेदारी जलवायु परिवर्तन से लड़ने, ऊर्जा दक्षता की दर को दोगुना करने और ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन को कम करने के वैश्विक प्रयासों में योगदान देने का उद्देश्य रखती है। हम आपकी नवीन विचारों और रणनीतियों की तलाश कर रहे हैं ताकि डिजिटल मार्केटर्स को इस महत्वपूर्ण मिशन में शामिल करने के लिए एक व्यापक दस्तावेज तैयार किया जा सके।

### EESL के बारे में

EESL की स्थापना भारत सरकार की पहल के परिणामस्वरूप हुई थी, जिसका उद्देश्य ऊर्जा दक्षता को जमीनी स्तर पर प्रोत्साहित करना और सामाजिक रूप देना था। EESL भारत में ऊर्जा दक्षता और स्थिरता को बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध है। हमारा मिशन राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय उद्देश्यों के साथ मेल खाता है, जिसमें ऊर्जा दक्षता की दर को दोगुना करने के लिए G20 और COP28 के संकल्प शामिल हैं। हमारे उत्पाद पोर्टफोलियो में सुपर-एफिशिएंट एयर कंडीशनर (SEACs) शामिल हैं, जिनकी ऊर्जा दक्षता रेटिंग बाजार में उपलब्ध पारंपरिक 5-स्टार एसी से अधिक है, BLDC पंखे, 3-स्टार और 5-स्टार रेटेड बल्ब, ट्यूब लाइट, इंडक्शन कुकस्टोव और जल्द ही IE3 मोटर्स - सभी को ऊर्जा खपत को कम करने और पर्यावरण को हरा-भरा बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है। हम स्थिरता लक्ष्यों को और अधिक बढ़ाने के लिए इलेक्ट्रिक मोबिलिटी समाधानों का भी समर्थन करते हैं।

### UJALA की कहानी

EESL का UJALA कार्यक्रम (उन्नत ज्योति बाय अफोर्डेबल एलईडी फॉर ऑल) हमारे प्रभाव का प्रमाण है। 2015 में लॉन्च किया गया, UJALA ने 360 मिलियन से अधिक LED बल्ब वितरित करके प्रकाश क्षेत्र में क्रांति ला दी, जिससे महत्वपूर्ण ऊर्जा बचत और ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन में कमी आई। यह पहल हमारे बड़े पैमाने पर ऊर्जा दक्षता कार्यक्रमों को प्रभावी ढंग से लागू करने की क्षमता को प्रदर्शित करती है।



## सहयोग के उद्देश्य

हम डिजिटल मार्केटर्स की रचनात्मकता और विशेषज्ञता का लाभ उठाना चाहते हैं ताकि:

1. EESL उत्पादों की ऑनलाइन दृश्यता और ब्रांड पहचान को बढ़ाया जा सके।
2. लक्षित ऑनलाइन मार्केटिंग रणनीतियों के माध्यम से बिक्री बढ़ाई जा सके।
3. ऊर्जा दक्षता और स्थायी प्रथाओं के बारे में जुड़ाव और शिक्षा को प्रोत्साहित किया जा सके।
4. हमारे उत्पादों के लाभों को बढ़ावा देने के लिए आकर्षक डिजिटल सामग्री बनाई जा सके।
5. व्यापक दर्शकों तक पहुंचने के लिए नवीन डिजिटल अभियानों को लागू किया जा सके।
6. निचले उत्सर्जन के सार्वजनिक मूल्य को सृजित करने और डिजिटल मार्केटर्स की आय बढ़ाने के निजी मूल्य को बढ़ाने के लिए मिलकर काम करना।

## कुल स्वामित्व लागत और जीवनचक्र लागत का महत्व

ऊर्जा दक्षता उत्पाद पारंपरिक उत्पादों की तुलना में बेहतर कुल स्वामित्व लागत और जीवनचक्र लागत प्रदान करते हैं। कम परिचालन लागत और लंबी उम्र ऊर्जा दक्षता उत्पादों को न केवल पर्यावरण के अनुकूल बल्कि आर्थिक रूप से भी फायदेमंद बनाती है। इन लाभों को उजागर करना हमारी मार्केटिंग रणनीति का एक प्रमुख पहलू होगा।

## EESL का ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म

हमारी ई-कॉमर्स वेबसाइट, EESLmart.in, वह महत्वपूर्ण धुरी होगी जिसके चारों ओर पूरी डिजिटल मार्केटिंग रणनीति घूमेगी। यह प्लेटफॉर्म विशेष रूप से ऊर्जा दक्षता और सुपर-एफिशिएंट उत्पादों को समर्पित है, यह सुनिश्चित करता है कि उपभोक्ताओं के पास ऊर्जा खपत और लागत को कम करने के लिए सर्वोत्तम समाधान उपलब्ध हों।

## विचारों का आह्वान

हम आपको EESL के ऊर्जा दक्षता उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए अपने नवीन विचारों और रणनीतियों को प्रस्तुत करने के लिए आमंत्रित करते हैं। आपकी अंतर्दृष्टि हमें देशभर में डिजिटल मार्केटर्स को शामिल करने के लिए एक विस्तृत रणनीति दस्तावेज तैयार करने में मदद करेगी, जिससे ऊर्जा दक्षता और स्थिरता को बढ़ावा देने के लिए एक सहयोगात्मक प्रयास को प्रोत्साहन मिलेगा। डिजिटल मार्केटिंग प्रयासों में EESL के कुशल और सुपर-एफिशिएंट उत्पादों का सामग्री निर्माण और प्रचार भी शामिल हो सकता है।

## प्रस्तुत करने के दिशा-निर्देश

हम आपको अपने विचार साझा करने के लिए आमंत्रित करते हैं, जिसमें शामिल होना चाहिए:

1. आपकी प्रस्तावित मार्केटिंग रणनीति की एक संक्षिप्त रूपरेखा।
2. डिजिटल अभियानों के लिए नवीन विचार, जिसमें SEO, SEM, सोशल मीडिया, सामग्री मार्केटिंग और ईमेल मार्केटिंग शामिल हैं।
3. EESL के ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म, EESLmart.in, पर ट्रैफ़िक और रूपांतरण बढ़ाने के सुझाव।
4. यदि लागू हो, तो पिछले सफल डिजिटल मार्केटिंग अभियानों के केस स्टडी या उदाहरण।
5. आगे संचार के लिए संपर्क विवरण।

## प्रस्तुत करने की अंतिम तिथि

कृपया 30 जून, 2024 तक अपने विचार निम्नलिखित ईमेल पते पर भेजें: [retailsales@eesl.co.in](mailto:retailsales@eesl.co.in)

किसी भी प्रश्न के लिए, कृपया श्री आदेश सक्सेना से 9999717706/9451070957, [retailsales@eesl.co.in](mailto:retailsales@eesl.co.in) पर मेल या व्हाट्सएप द्वारा संपर्क करें।

## मूल्यांकन और अगले चरण

सभी प्रस्तुतियाँ प्रासंगिकता, रचनात्मकता, व्यवहार्यता और EESL के उद्देश्यों के साथ संरेखण के आधार पर मूल्यांकन की जाएंगी। चयनित विचारों और प्रतिभागियों को प्रस्तावों पर विस्तार से चर्चा करने के लिए ऑनलाइन या व्यक्तिगत रूप से बैठक के लिए अनुरोध किया जाएगा। इन चर्चाओं के आधार पर, अंतिम व्यापक सहयोग दस्तावेज तैयार किया जाएगा। डिजिटल मार्केटर्स के साथ साझेदारी वाणिज्यिक शर्तों और शर्तों पर स्थापित की जाएगी, जिससे एक पारस्परिक रूप से लाभकारी संबंध सुनिश्चित होगा।

## निष्कर्ष

यह एक परिवर्तनकारी यात्रा का हिस्सा बनने के लिए एक आमंत्रण है। EESL के साथ हाथ मिलाएं और हमारे मिशन में शामिल हों, जो ऊर्जा दक्षता और स्थिरता को बढ़ावा देता है। साथ मिलकर, हम एक हरे-भरे और अधिक ऊर्जा



एनर्जी एफिशिएंसी सर्विसेज़ लिमिटेड  
विद्युत मंत्रालय के सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों की संयुक्त उद्यम कंपनी  
**ENERGY EFFICIENCY SERVICES LIMITED**  
A JV of PSUs under the Ministry of Power

दक्ष भारत के निर्माण में महत्वपूर्ण प्रभाव डाल सकते हैं, जिसमें G20 और COP28 जैसे अंतर्राष्ट्रीय संकल्पों का योगदान भी शामिल है।

हम आपके नवीन विचारों और उत्साही भागीदारी की प्रतीक्षा कर रहे हैं।

### आदेश सक्सेना

महाप्रबंधक (तकनीकी)

एनर्जी एफिशिएंसी सर्विसेस लिमिटेड(EESL)

*यह EOI अनुबंध या रोजगार का प्रस्ताव नहीं है। EESL किसी भी समय इस EOI की शर्तों और नियमों को संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।*

**पंजीकृत कार्यालय:** एन. एफ. एल. बिल्डिंग, पाँचवा और छठा तल,  
कोर - 3, स्कोप कॉम्प्लेक्स, लोधी रोड, नई दिल्ली - 110003  
**दूरभाष:** +91 (011) 45801260, **फैक्स:** +91 (011) 45801265  
**वेबसाइट:** www.eeslindia.org

**REGISTERED OFFICE:** NFL Building, 5<sup>th</sup> & 6<sup>th</sup> Floor,  
Core – III, SCOPE Complex, Lodhi Road, New Delhi – 110003  
**Tel.:** +91 (011) 45801260, **Fax:** +91 (011) 45801265  
**Website:** www.eeslindia.org